

BUCHTIPP

HEIKO BURRACK, RALF NÖCKER **VOM PITCH ZUM AWARD –** Insights in eine ungewöhnliche Branche

Ein Buch für jeden, der sich für Werbung und wie sie gemacht wird, interessiert – vom Berufsstarter bis zum Marketing-Entscheider. Für viele ist das, was Werber tun, so undurchschaubar wie faszinierend. Die Autoren bringen Licht ins Dunkel und geben einen Überblick über die Branche, die Berufsbilder und Tätigkeitsfelder. Hierbei lassen sie namhafte Fachleute aus der Werbebranche zu Wort kommen. Was macht ein Art-Director? Wie sieht die Arbeit eines Kundenbe-

raters oder Kontakters aus? Welche Arbeitsschritte sind notwendig, bevor ein TV-Spot zu sehen ist? Erfahrungsberichte und Statements, Grafiken, Tipp-Sammlungen plus Literaturangaben und weiterführende Web-Links bieten eine breite Palette an Informationen. Gewürzt wird der Text immer wieder mit Anekdoten, so dass neben dem Wissen auch das Vergnügen nicht zu kurz kommt. Aktuell und kompetent, stellt dieses Buch eine heitere, lehrreiche Lektüre dar.



221 Seiten, gebunden
Bestell-Nr. 4216
24,90 Euro

Fischers Buchshop
fischer@direktmarketing-fischer.de
Telefon 040/604 89 30